



GUIDE GRATUIT

# L'IA pour les PME : 10 cas d'usage rentables et par où commencer

Le guide clair pour un dirigeant de PME qui veut des résultats concrets, sans jargon et sans risquer ses données. Un document de référence signé Helix, l'agence d'IA souveraine.

---

Vous entendez parler d'intelligence artificielle partout, et c'est légitime de vous demander si c'est du concret ou un effet de mode. Ce guide répond simplement à trois questions : à quoi sert vraiment l'IA dans une PME comme la vôtre, combien ça coûte, et par où commencer sans prendre de risque. Pas de promesses en l'air, pas de mots compliqués. Juste des exemples parlants et des étapes claires. Note importante avant de commencer : les exemples et les chiffres de ce guide sont des scénarios représentatifs, à but illustratif. Ils ne décrivent pas un client réel précis et ne sont pas des résultats certifiés. Ils servent à vous donner un ordre de grandeur réaliste de ce qu'il est possible de viser, pour vous aider à vous projeter.

## À lire en premier : ce guide est un exemple illustratif

Pour rester honnêtes avec vous, posons le cadre tout de suite. Les situations décrites dans ce guide sont des scénarios types, construits pour ressembler à la réalité d'une PME française, mais ce ne sont pas des dossiers de clients réels.

Quand vous lisez un chiffre (par exemple un gain de temps ou une part de demandes traitées automatiquement), lisez-le comme un objectif réaliste à viser dans un scénario type, et non comme un résultat mesuré et garanti pour votre entreprise. Le résultat réel dépend toujours de votre activité, de vos outils et de vos données.

Notre promesse est l'inverse de la promesse magique : on commence par un audit offert, on regarde votre situation réelle, et on vous donne ensuite des chiffres honnêtes et un plan chiffré. C'est dans cet esprit que ce guide est écrit.

## Pourquoi l'IA maintenant, et sans danger pour vos données

Pendant longtemps, l'IA était réservée aux grands groupes avec de gros budgets. Ce n'est plus le cas. Aujourd'hui, une PME peut mettre l'IA au travail sur des tâches précises, pour un coût mesuré, avec un premier résultat visible en quelques semaines.

Ce qui change vraiment pour vous, c'est que l'IA s'attaque enfin aux corvées qui vous font perdre du temps : retrouver une information dans une montagne de documents, répondre dix fois à la même question, recopier des données d'un logiciel à l'autre, rédiger un devis. Ce sont des heures rendues à vos équipes chaque semaine.

Et la peur numéro un, légitime, c'est : où vont mes données ? La bonne nouvelle, c'est qu'il existe aujourd'hui des solutions où vos données restent en France, voire directement chez vous. Vous profitez de l'IA sans envoyer vos informations sensibles à l'autre bout du monde. C'est ce qu'on appelle l'IA souveraine, et c'est le cœur du métier d'Helix.

## 10 cas d'usage rentables de l'IA dans une PME

Voici dix usages concrets, classés du plus simple au plus avancé. L'idée n'est pas de tout faire d'un coup, mais de choisir un ou deux cas qui vous parlent et de commencer par là. Pour chaque cas, on indique l'intérêt business en clair.

- 1. Un assistant qui répond sur vos documents. Vos contrats, vos fiches techniques, vos procédures, vos comptes rendus : posez une question en français et obtenez la réponse en quelques secondes, avec la source. Fini de fouiller dans les dossiers. Intérêt : du temps gagné et des erreurs évitées.
- 2. Un service client disponible 24h/24. Un assistant répond aux questions courantes de vos clients à toute heure, et passe la main à un humain dès que c'est nécessaire. Intérêt : des clients mieux servis sans recruter une équipe de nuit.
- 3. Des devis rédigés en quelques minutes. À partir de la demande d'un client et de vos tarifs, l'IA prépare un premier devis propre que vous n'avez plus qu'à relire et valider. Intérêt : répondre plus vite que vos concurrents, donc gagner plus d'affaires.
- 4. Un agent connecté à vos logiciels (ERP, CRM, outil de gestion). L'IA va chercher l'information directement dans vos outils et peut même réaliser des actions simples à votre

place (créer une fiche, mettre à jour un statut). Intérêt : moins de saisie manuelle et de copier-coller entre logiciels.

- 5. L'automatisation des tâches administratives. Tri et classement des e-mails, lecture de factures, remplissage de formulaires récurrents, relances clients : ces tâches répétitives passent en pilote automatique. Intérêt : vos équipes se concentrent sur ce qui a de la valeur.
- 6. Le résumé et l'analyse de documents longs. Un cahier des charges de 60 pages, un appel d'offres, un rapport : obtenez l'essentiel, les points de vigilance et les chiffres clés en quelques minutes. Intérêt : décider plus vite avec une vision claire.
- 7. L'aide à la rédaction professionnelle. Réponses aux clients, offres commerciales, comptes rendus, publications : l'IA prépare un premier jet dans votre ton, que vous corrigez. Intérêt : produire plus, sans page blanche.
- 8. La qualification et le suivi des prospects. L'IA trie les demandes entrantes, repère les plus sérieuses et prépare le suivi pour vos commerciaux. Intérêt : ne plus laisser passer une opportunité.
- 9. Le support aux équipes internes (RH, support technique). Un assistant interne répond aux questions courantes des salariés (congrés, procédures, notes de frais) à partir de vos documents officiels. Intérêt : moins d'interruptions pour vos équipes support.
- 10. La recherche et la veille sur mesure. Surveillance de vos concurrents, des appels d'offres, de votre réputation en ligne, avec une synthèse régulière. Intérêt : rester informé sans y passer vos soirées.

## La souveraineté en clair : vos données restent chez vous

Souveraineté est un mot un peu technique pour une idée simple : vous gardez la maîtrise de vos données. Concrètement, cela veut dire deux choses.

D'abord, le lieu. Vos données peuvent être hébergées en France, dans des centres de données français, voire installées directement sur vos propres serveurs, dans vos murs. Elles ne partent pas à l'étranger et ne sont pas exploitées par un géant du web pour entraîner ses modèles.

Ensuite, la conformité. Travailler avec des données qui restent en France facilite grandement le respect du RGPD, la réglementation européenne sur la protection des données personnelles. Vous réduisez votre risque juridique et vous pouvez l'expliquer simplement à vos clients, qui y sont de plus en plus attentifs.

En résumé : vous profitez de la puissance de l'IA tout en gardant le contrôle, la confidentialité et la conformité. C'est exactement ce que défend Helix.

## Combien ça coûte et comment financer

Soyons clairs : il n'existe pas de prix unique, car un projet d'IA dépend de vos besoins réels. Vous méfiez d'un prestataire qui annonce un tarif fixe avant même de connaître votre situation est une bonne réflexion. C'est pourquoi tout est chiffré sur devis, après un audit.

La bonne approche consiste à démarrer petit, sur un cas d'usage précis et rentable, puis à étendre une fois les premiers résultats constatés. Vous investissez par étapes, vous gardez la

main sur le budget, et chaque étape doit se justifier par un bénéfice concret.

Bonne nouvelle aussi du côté des aides. Le Crédit d'Impôt Innovation peut couvrir jusqu'à 20 % des dépenses éligibles pour les PME sur les projets innovants. Par ailleurs, Bpifrance finance jusqu'à 50 % d'un diagnostic de cybersécurité, ce qui peut alléger la facture quand votre projet inclut un volet sécurité.

Ces dispositifs ont leurs conditions et nous vous aidons à voir clair sur ce qui s'applique à votre cas. L'objectif est simple : un investissement maîtrisé, financé en partie, et qui se rembourse par le temps gagné.

## Par où commencer : la méthode en 4 étapes

On ne se lance pas dans l'IA en achetant un outil au hasard. Voici la démarche que nous recommandons, simple et progressive.

- Étape 1, le diagnostic. On regarde votre activité, vos outils et vos tâches chronophages. On repère ensemble les cas d'usage les plus rentables pour vous. À l'issue, vous repartez avec un plan clair et chiffré. Cette étape est offerte chez Helix.
- Étape 2, le prototype. On construit une première version sur un cas précis et limité. Vous voyez l'IA fonctionner sur vos vraies données, à petite échelle, pour valider l'intérêt avant d'investir davantage.
- Étape 3, le déploiement. Une fois le prototype validé, on met la solution en production, on la connecte à vos outils et on s'assure que vos données restent bien protégées et hébergées comme convenu.
- Étape 4, la formation. On forme vos équipes pour qu'elles soient autonomes et à l'aise. Une solution n'a de valeur que si elle est réellement utilisée au quotidien. C'est la clé pour que l'investissement porte ses fruits.

## Checklist : votre PME est-elle prête pour l'IA ?

Cochez les affirmations qui vous correspondent. Si vous cochez au moins quatre cases, votre entreprise a de bonnes opportunités à saisir. Pas besoin de tout cocher pour commencer.

- Mes équipes passent du temps sur des tâches répétitives (saisie, classement, recopie d'informations).
- On me pose souvent les mêmes questions, en interne ou de la part des clients.
- Des informations utiles sont dispersées dans de nombreux documents et difficiles à retrouver.
- Nous utilisons un ou plusieurs logiciels (ERP, CRM, gestion, comptabilité) au quotidien.
- Répondre vite aux demandes des clients fait une vraie différence dans mon métier.
- La rédaction (devis, offres, e-mails, comptes rendus) prend beaucoup de temps à mes équipes.
- La protection et la confidentialité de mes données sont importantes pour moi et mes clients.
- Je suis prêt à tester un premier petit projet avant de m'engager davantage.
- Je veux des résultats concrets et mesurables, pas un gadget à la mode.
- Je souhaite que mes données restent en France et conformes au RGPD.

## L'étape suivante : votre audit offert

Vous avez maintenant une vision claire de ce que l'IA peut apporter à votre PME, de ce que cela coûte et de la marche à suivre. La meilleure façon de savoir ce qui s'applique vraiment à votre cas, c'est d'en parler de vive voix.

Helix vous propose un audit offert, gratuit et sans engagement. On cartographie ensemble vos opportunités et vous repartez avec un plan clair et chiffré, à votre rythme. Aucune obligation de continuer ensuite.

C'est le moyen le plus simple et le moins risqué de transformer ce guide en résultats concrets pour votre entreprise.

## Votre PME est-elle prête ? La checklist

- Mes équipes passent du temps sur des tâches répétitives (saisie, classement, recopie).
- On me pose souvent les mêmes questions, en interne ou côté clients.
- Des informations utiles sont éparpillées dans de nombreux documents.
- Nous utilisons au quotidien un ou plusieurs logiciels (ERP, CRM, gestion, comptabilité).
- Répondre vite aux clients fait une vraie différence dans mon métier.
- La rédaction de devis, offres et e-mails prend beaucoup de temps.
- La confidentialité de mes données compte pour moi et mes clients.
- Je suis prêt à tester un petit projet avant de m'engager davantage.
- Je veux des résultats concrets et mesurables, pas un gadget.
- Je veux que mes données restent en France et conformes au RGPD.

### Passons à la pratique

Réservez votre audit offert avec Helix : gratuit, sans engagement, et vous repartez avec un plan clair et chiffré pour votre PME. Écrivez à [contact@helix-agence.fr](mailto:contact@helix-agence.fr) ou demandez votre diagnostic sur [helix-agence.fr](https://helix-agence.fr).

Audit offert : [contact@helix-agence.fr](mailto:contact@helix-agence.fr) · +33 6 11 77 86 68 · [helix-agence.fr/contact](https://helix-agence.fr/contact)